

Lions stellen neuen Adventskalender vor

Kauf ist mit einem Gewinnspiel verbunden

HESSISCH LICHTENAU. Seinen neuen Adventskalender mit Gewinnchancen bietet der Lichtenauer Lions Clubs ab Montag, 16. Oktober, zum Verkauf an.

Acht Wochen vor dem ersten Dezember haben die Lichtenauer Lions beim Clubabend im Bürgerhaus der Lossestadt die achte Auflage ihres Adventskalenders vorgestellt. Insgesamt 1750 nummerierte Exemplare werden zum Verkaufsstart in Hessisch Lichtenau bei Schreibwaren Glade, Beauty and Sun und der Gärtnerei Schmidt, in Helsa im Gasthaus „Zum Neubau“ und e-Rast, in Großalmerode bei Energietechnik Hofsummer sowie in Waldkappel in Sandra's Blumenlädchen und der Stadtapotheke erhältlich sein.

50 Sponsoren aus der Region haben dazu beigetragen, dass sich die Investition von fünf Euro in einen Kalender auszahlen konnte: 153 Gutscheine und Sachpreise im Gesamtwert von mehr als 5000 gibt es zu gewinnen. Am

Hauptgewinn von 500 Euro für den 24. Dezember beteiligen sich der TV und PC-Store Günter Ullrich und der Lions Club mit je einem Gutschein zu gleichen Teilen. „Aus dem Erlös der Aktion kommen regelmäßig über 5000 Euro für soziale Zwecke zusammen“, rechnet Bernd Quittkat, Vorsitzender des Fördervereins der Lichtenauer Lions, auch diesmal mit einem finanziellen Erfolg.

Die Gewinnnummern werden ab dem 1. Dezember täglich gezogen und in den Verkaufsstellen wie auf der Homepage des Lions Clubs veröffentlicht, dazu wöchentlich im Mitteilungsblatt bekannt gegeben. Die Vorderseite des Adventskalenders mit seinen 24 Türchen zeigt als Motiv einen verschneiten alten Gartenpavillon an der Himmelsbergstraße in der Lossestadt, auf der Rückseite ist das alte Backhaus von Fürstentagen zu sehen, beides gemalt von Yvonne Quittkat. (zlr)



Sie präsentierten den neuen Adventskalender: Bernd Frölich (Lions-Vizepräsident, von links), Yvonne und Bernd Quittkat. Foto: Röß